

CONVOCATORIA DE CASTING

AN IDIOT'S GUIDE TO WINE

MURCIA

Una producción original de Fever [[FEVERUP.COM](https://www.feverup.com)]

EXTENSIÓN PLAZO: JUEVES 30 DE JULIO

BIENVENIDOS A FEVER!

Es la principal plataforma de descubrimiento de espectáculos en directo, y tiene como misión democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en todo el mundo.

Nuestra tecnología patentada inspira a nuestra comunidad global de más de 125 millones de personas a explorar sugerencias personalizadas y seleccionadas, al tiempo que permite a los creadores de espectáculos y eventos llegar a nuevos públicos y mejorar sus experiencias. Algunos ejemplos de éxito son los "Conciertos Candlelight", a los que han asistido más de 3 millones de invitados, "Stranger Things: The Experience" coproducida con Netflix, o "Van Gogh: The Immersive Experience", ganadora del premio 10 Best Readers Choice de USA Today.

Características del proyecto

- Duración de la obra: *70 minutos*
- Pases por fecha: *2*
- Actores en escena: *1*
- Lugar de representación: Región de Murcia y alrededores. Durante la preparación del personaje es posible que se requiera la presencia física del intérprete en MADRID (viaje de ida y vuelta en el día, sin pernocta, gastos de transporte y media dieta (almuerzo) a cargo de la empresa)
- Convenio marco: Convenio Colectivo de Actores y Artistas de la Comunidad de Madrid

- *El elenco puede ser más amplio para cubrir disponibilidades y otras regiones de España. Es posible que haya pases simultáneos en varias regiones en la misma fecha.*

Sinopsis de An Idiot's Guide to Wine [AIGTW]

Un monólogo dinámico con el vino como protagonista. Donde el humor y los vinos internacionales maridan para dar una experiencia divertida, instructiva y un pelín desvergonzada.

AGENDA DE PRODUCCIÓN *(preliminar, sujeta a cambios):*

Entrega del guión con la confirmación de ingreso del proyecto

Primera lectura online del guión en una fecha a determinar en los siguientes 7 a 10 días.

Trabajo individual del intérprete apoyado en sesión remota por el Director de Ensayos, y el equipo de producción de FEVER, al menos 2 ensayos online (Burladeros) y al menos una visita presencial a Madrid para un ensayo presencial (Foso de los Leones)

Ensayos Online [Burladeros]

Habrá al menos dos Burladeros, de formato online. Uno siete días después de la lectura del guión y otro en la semana del Foso de los Leones (ver abajo) El objetivo del burladero es la corrección y apoyo a la memorización del texto. El intérprete preparará el material y lo ejecutará en sesión remota por google meets para un grupo de stakeholders y miembros del equipo creativo y de producción. Durante los burladeros se animará al intérprete a personalizar el texto y a integrar sus propias intuiciones al proceso creativo.

Ensayo Presencial [El Foso de los Leones (Lions Den)]:

Entre 7 y 10 días después del segundo Burladero, el intérprete se desplazará a Madrid para un ensayo presencial en el espacio de ensayos de FEVER (Fever HUB) el viaje será de ida y vuelta en el día, sin pernocta, con gastos de transporte y almuerzo a cargo de la empresa. Este ensayo contará con la presencia de miembros del equipo artístico y de producción de FEVER para recibir notas, así como otras figuras clave del equipo FEVER. El intérprete trabajará primero en privado con el Director de Ensayos y luego hará al menos una representación completa, incorporando las notas del Director de Ensayos así como las rutinas y manierismos que le resulten naturales para adaptar el texto a su propio carácter. La palabra final sobre qué rutinas deben ser incluidas o descartadas le corresponderá no obstante al equipo de FEVER.

Finalizada la representación o representaciones (en caso de que haya tiempo para más de una) el intérprete recibirá notas in situ para continuar el trabajo individual dirigido en sesión remota por el Director de Ensayos

Estreno:

El estreno será el viernes día 11 de septiembre de 2026 en el hotel Occidental Murcia Agalia. Con función doble a las 17.30 y 20.00.

RESUMEN Y CALENDARIO PROVISIONAL (Sujeto a cambios y pendiente de confirmación)

- Entrega del guión con notificación de selección
- Semanas del 27 de julio al 3 de agosto: trabajo individual del intérprete.
- Semanas del 3 al 17 de agosto: sesiones remotas con Director de Ensayos
- Lunes 17 de agosto: Burladero I
- Jueves 27 de agosto: Burladero II
- Jueves 3 de septiembre: Foso de los Leones
- ESTRENO: Viernes 11/09/2026

IMPORTANTE: se espera de las persona seleccionada el estudio independiente del material. Algunos cambios y adaptaciones pueden ser sugeridos pero la decisión final sobre su aprobación e inclusión en la actuación corresponde a FEVER. Las sesiones de ensayo se emplearán para trabajar aspectos dramáticos y para afinación de las rutinas. Es posible que se establezcan una o más lecturas del guión on line (a discreción del Director de Ensayos)

Lugar de Ensayos Foso de los Leones: MADRID, zona Chamberi (metro línea 2) La ubicación exacta se comunicará a los candidatos seleccionados previo al inicio de ensayos

Fechas y número de funciones:

De 2 a 5 fechas de aquí hasta final de año, en Murcia y es posible que se reserven otras ciudades (pendiente de confirmación)

Contratación y pago:

- Requisitos administrativos: preferiblemente, el actor o actriz debe tener NIF de autónomo o una agencia/ asociación favorita con la que facturar. En caso contrario FEVER puede dirigir al actor o actriz una gestoría de confianza.
- El caché ofrecido es BRUTO por día de función (dos pases) y por ensayo (mínimo 4,5 horas). Los impuestos, tasas y comisiones a que se sujete cada actriz o actor se deducirán de esa cantidad
- **Honorarios** de ensayos y funciones: basados en el convenio de artistas de Madrid. La negociación se efectuará tras la selección y una vez se comuniquen fechas y ciudades concretas

Metodología de casting:

Se solicita enviar un video realizando un **self-tape**, en el cual debe primero detallar sus datos personales (nombre completo, edad) luego deberá interpretar un fragmento del monólogo. Anexo a este documento se [incluye el texto a interpretar](#). Cada actor y actriz puede hacer pequeñas modificaciones si son pertinentes de acorde a su sexo.

Cada candidata y candidato deberá presentar:

- Curriculum Artístico
- 1 video de autocasting con la presentación del texto del candidato y a continuación, la misma rutina SIN palabras; es decir la candidata o candidato hará la rutina mediante mímica, pantomima o un idioma inventado o acento inventado. El objetivo del video del autocasting es proporcionar al equipo de casting una idea de la vis cómica de cada candidato tanto verbal como mediante expresión corporal
- Reel personal (si lo tiene)
- Situación administrativa (autónomo, necesita alta, empleado, etc)

POR FAVOR ENVÍEN SUS CANDIDATURAS A

camila.lopez@feverup.com, diego.asensio@feverup.com; y a
javier.perez.gonzalez@feverup.com

ANTES DEL JUEVES 30 DE JULIO

EL TÍTULO DEL EMAIL DEBE SER EL SIGUIENTE:
CASTING AIGTW MUR 2026 - Nombre del Candidato

Muchas gracias y mucha mierda!